



Пісне меню в ресторанах і кафе не порушує права будь-яких категорій громадян. Таку думку висловив заступник голови синодального відділу із взаємин церкви з суспільством та ЗМІ Московського патріархату Вахтанг Кипшидзе, його слова передає РІА Новини.

«Я вважаю, що пісне меню, відповідне православної традиції, відповідає потребам відвідувачів та не порушує чіїх-небудь прав», — сказав Кипшидзе.

Раніше 6 травня стало відомо, що москвичка Ангеліна Еньшіна, яка вимагала в цілому шість мільйонів рублів від трьох столичних ресторанів за нав'язування релігійних поглядів допомогою реклами пісного меню, відкликала позов із суду. За словами Еньшиной, її завданням було привернути увагу до проблеми релігійної пропаганди в світській державі. «Далі продовжувати не бачу сенсу», — заявила вона, зазначивши, що судовий розгляд «вимагає грошей, часу і нервів».

Новинка! Постный Ролл из Бургер Кинга отзывы от Vilimas TV

Позов в Пресненський суд Москви був поданий 5 травня. Еньшіна аргументувала це тим, що в ресторані Burger King їй заважала реклама пісних страв. Москвичка визнала це нав'язуванням релігійних послуг і формою дискримінації атеїстів. У позовній заяві також значилися столичні ресторан «Валіза» і кафе Simple pleasures.