



Дом моды Escada был создан шведской супермоделью Маргаретой Лай и Вольфгангом Лаем. В 1978 году была представлена первая коллекция бренда, предназначенная для элегантных женщин, которые не боятся ярких контрастов. Коллекцию заметили и оценили. А первый аромат мир смог увидеть в 1990 году. С тех пор Escada не изменяет своим традициям и создает оригинальные, поднимающие настроение запахи почти каждый год. Escada Ibiza Hippie, Escada Into the Blue, Escada Island Kiss, Escada Sexy Graffiti, Escada Magnetism for Men, Escada Sunset Heat for Men – классические ароматы, способные свести с ума.

ESCADA FALL/WINTER 2015 FASHION SHOW

Женские духи Escada – первенец торгового Дома – основаны на запахе гиацинтов. Роскошный и интригующий аромат принес популярность бренду Escada. Последующая продукция марки только утвердила прочные позиции Дома в мире моды. Цветочный парфюм Magnetic Beat от Escada поражает вулканом соблазна и наслаждения. Аромат подчеркивает индивидуальность его хозяйки, он очень выразительный и немного ироничный. Лидером продаж в последние годы является продукт бренда Island Kiss, напоминающий о романтических летних днях, проведенных на берегу моря. Аромат соткан из аккордов магнолии и белых цветов, персика и гибискуса. Мужчинам понравится аромат Sunset Heat for Men от Escada, наполненный древесно-водными нотами лайма, лимона, морского бриза, тихоокеанской амбры, лаванды, коста-риканской древесины и мускуса. Парфюм позволяет переживать его владельцам осуществленные самые смелые фантазии и желания.

Новинка бренда женский парфюм Escada New способен зарядить энергией и одновременно погрузить в спокойствие. Аромат своими роскошными нотами убеждает каждую женщину в ее неотразимости. Новый мужской аромат Escada Moon Sparkle состоит из нот бергамота, перца, мандарина, фиалки, кедра и способен свести с ума любую женщину.

Читайте также [**Дом моды Escada купила невестка владельца**](#)

ArcelorMittal

Новым владельцем обанкротившегося немецкого дома моды Escada стала Мегха Миттал (Megha Mittal), невестка индийского миллиардера Лакшми Миттала, владеющего сталелитейной ArcelorMittal. Об этом сообщает AFP. Сумма сделки и другие подробности соглашения не раскрываются.



В немецких СМИ сумма продажи Escada оценивается примерно в 30 миллионов евро, отмечает агентство. При этом новому владельцу в ближайшие два года необходимо будет вложить дополнительно не менее 100 миллионов евро в развитие компании.

Президент совета директоров Escada Бруно Зельцер (Bruno Saelzer) заявил, что в лице семьи Миттал дом моды приобрел "первоклассного" партнера. "Неопределенность для сотрудников, клиентов и поставщиков наконец-то исчезла. Теперь мы сможем сконцентрироваться на будущем", - отметил Зельцер.

Дом модной женской одежды Escada, в котором работает 2300 человек, обратился в суд с заявлением о банкротстве в августе текущего года. Компания не смогла справиться с финансовыми трудностями. Тогда же, в августе, сообщалось, что покупкой Escada заинтересовался мюнхенский адвокат Николаус Беккер (Nickolaus Becker) совместно с несколькими неназванными инвесторами.

Лакшми Миттал является основным владельцем крупнейшей в мире металлургической компании ArcelorMittal. В апреле текущего года состояние Миттала было оценено британской газетой The Telegraph в 10,8 миллиарда фунтов стерлингов (около 12 миллиардов евро).