



Бренд Givenchy перешагнул полувековой рубеж. Основателем Дома стал в 1952 году Убер де Живанши. Именно Живанши принадлежит изобретение термина «прет-а-порте». Элегантность и утонченность – главные составляющие традиционного стиля Givenchy. Именно эти черты были присущи олицетворению стиля этого бренда актрисе Одри Хепберн. Ее персонажи всегда носили платья от Givenchy. Сегодня предпочтение стилю Givenchy отдают энергичные и активные молодые женщины не только во Франции, но и во всем мире. Ароматы Givenchy, как и туалеты торгового Дома, отличаются изысканностью и шармом. Парфюмы Givenchy Hot Couture, Givenchy Lovely Prism, Givenchy Oblique FFW, Givenchy Organza First Light, So Givenchy, Givenchy pour Homme Blue Label, Givenchy pour Homme поднимают настроение и придают уверенности их обладателям.

Givenchy | Fall Winter 2016/2017 Full Fashion Show | Exclusive - видео

Аромат Givenchy Amarige – это воспевание вечной любви. Парфюм счастья и благополучия составляют ноты фиалки, цветов апельсина, туберозы, иланг-иланга, жасмина, смородины, ванили, мускуса и сандалового дерева. Для молоденьких девушек парфюмеры торгового Дома создали фруктовое чудо – парфюм My Givenchy Dream. Климентин и дикая вишня, физалис и мандарин, ландыш и жасмин уносят обладательниц духов в мир чарующего летнего сада. Современным джентльменам – аристократичным и благородным – понравится парфюм Givenchy pour Homme.

Бренд Givenchy не перестает радовать своих поклонников новыми ароматами. Парфюм для женщин Absolutely Givenchy наполняет женщину – обительницу мегаполиса – энергией, задором и оптимизмом. Парфюм для мужчин Givenchy Play, лицом которого стал Джастин Тимберлейк, помещен в флаконы в виде MP3-плеера. Основные аккорды запаха: дерево амириса, апельсин, черный и розовый перец, пачули, танжерин, бергамот, ветивер, бобы тонка.

Также по теме: Givenchy впервые позовет «обычных людей» на

показ в Нью-Йорке



Показ коллекции французского бренда Givenchy на неделе моды в Нью-Йорке впервые будет доступен для широкой публики, сообщает WWD. Издание отмечает, что на мероприятии смогут побывать несколько сотен «обычных людей», а также студенты из местных школ моды. Ранее на показ могли попасть только приглашенные представители модной индустрии, знаменитости и журналисты.

Модный дом сотрудничает с властями Нью-Йорка. Продажа билетов начнется в ближайшие дни, информация о том, где и за сколько из можно приобрести, будет распространяться через местные СМИ. Пока известно, что 280 билетов распространят среди студентов институтов Parsons, Pratt Institute и The High School for Fashion Industries, еще 100 — достанутся горожанам, которые живут неподалеку от Линкольн Центра, где будет проводиться показ.

Мероприятие пройдет 11 сентября — в годовщину терактов 2001 года. «Это очень деликатная дата для Америки, поэтому наш показ станет одой семье и любви», — прокомментировал креативный директор модного дома Риккардо Тиши. Арт-директором показа станет сербская художница и мастер перформанса Марина Абрамович. Ранее она уже работала с Тиши — в 2012 году снялась в рекламе Givenchy, а через год вместе с дизайнером работала над оформлением постановки Bolero в парижской Opera Garnier.

Givenchy

Автор: Administrator

10.03.2016 07:30 - Обновлено 10.03.2016 07:38

Неделя моды в Нью-Йорке впервые прошла в 1943 году и считается одним из самых авторитетных событий в fashion-индустрии. Она проводится дважды в год: в феврале демонстрируются коллекции сезона осень-зима, а в сентябре — весенне-летние тренды. В этот раз мероприятие стартует 4 сентября и продлится до 11 сентября. В это время пройдут показы Lacoste, Hervé Léger By Max Azria, DKNY, Diane Von Furstenberg, Carolina Herrera, Tommy Hilfiger, Vera Wang, Jenny Packham, Maison Martin Margiela, Michael Kors, Ralph Lauren, Calvin Klein Collection, Hugo Boss и других.

Дом моды Givenchy был основан в 1952 году и специализируется на выпуске одежды, обуви, аксессуаров и парфюмерии.

Источник: cosmeticua.info