



Основатель знаменитого бренда Lancome Арман Птижан обучался азам своей профессии у парфюмера Франсуа Коти. Собственную фирму Арман открыл в 1935 году и выбрал в качестве эмблемы для своего детища королеву цветов – розу. В этом же году вышли сразу пять ароматов-первенцев Lancome. Одна за другой на парфюмерном рынке появляются новинки бренда, ставшие хитами – Lancome Tresor, Lancome Climat, Eau de Lancome, Lancome Attraction, Lancome Benghal, Lancome Hypnose, Lancome Miracle, Lancome Miracle Homme L'Aquatonic, Lancome Miracle Homme, Hypnose Homme eau Fraiche и другие. Кроме этого, под торговой маркой Lancome выходит косметика для ухода за кожей, а также декоративная косметика.

### **Lancôme Spring/Summer '16 Collection First Impressions!**

Любимый многими женщинами парфюм Lancome Climat создает трепетный и нежный образ женщины-незнакомки. Аромат солнечный и игривый. Такого нежного сочетания удалось достичь благодаря нотам бергамота, фиалки и персика, жасмина, ландыша, нарцисса, фиалки, амбры, сандала, мускуса и сандала. Еще один парфюмерный шедевр Lancome Tresor продолжает образ элегантной и утонченной женщины, находящейся в состоянии постоянной влюбленности. К юбилею марки Lancome был создан еще один яркий женский аромат от Lancome Poeme – гимн независимой и яркой женщине. Уверенным и энергичным мужчинам понравится аромат мужского парфюма Miracle Homme. Пряно-древесный аромат подчеркивает целеустремленность и напор истинного «вершителя судеб».

Новинки от Lancome – это всегда событие в мире высокой моды. Новый парфюм Attraction от Lancome является символом двух любящих сердец и потрясает уникальным запахом. Мужской парфюм Hypnose Homme eau Fraiche по достоинству оценят оригинальные и харизматические личности. Мужской аромат от Lancome создает вокруг своего хозяина ауру свежести и неповторимости.

Также по теме:

## **Lancome воссоздал любимые духи советских женщин**

Французский производитель косметики и парфюмерии Lancome специально для России воссоздал классический аромат Climat, популярный в 70-80-е годы в СССР.

Лимитированный выпуск парфюма — 3000 пронумерованных флаконов — приурочен к 40-летию Maison Lancome на советском и российском рынке. Аромат будет продаваться эксклюзивно в Articoli ГУМ с 29 сентября, сообщается в пресс-релизе, присланном в редакцию «Ленты.ру».

Climat, вероятно, самые широко известные в России и постсоветских странах духи — именно их дарит Наде, главной героине фильма «Ирония судьбы, или С легким паром!» (1974), ее возлюбленный Ипполит — правда, не в синей с золотом коробочке, которая памятна большинству современных ценительниц парфюмерии. До середины 70-х годов духи Climat, созданные парфюмером Жераром Гоупи в 1967 году, продавались в белой приземистой кубической коробке с темным абстрактным узором, напоминающим зимний пейзаж. Именно в такой, какая показана в самом популярном в России новогоднем фильме. Позже коробка стала ультрамариновой, а в конце 80-х годов — синей с золотым тиснением.



12.03.2016 06:16 -